

世代間格差（MZ 世代）に適応できれば、次の時代を拓くことは出来ない。 はやぶさ2・617号
2023年9月8日（金）

もし、貴社がナンバー1 になりたい企業戦略を強く念願しているなら必ず叶います

%company%

%free1%

%free2%

%name_sama%

■LittleBiz 企業をみざすのであれば

「理念経営」を更に推し進め、

LittleBiz 企業・中小企業で働く人々や

経営者やステークホルダーの方々が

「豊かになり・幸せ」になってほしいのです。

*「LittleBiz 企業」とは私の造語ですが、

小さい企業規模だが

「No.1」の商材を持ち、

地域に貢献し

人々に「勇気と希望」をもたらし

次世代に繋いでいく

「理念経営」を実践している企業です。

渋沢栄一翁が提唱する『合本主義＝義利合一』を体得して、

100年企業になる時代がきていますので、

その実現に全身全霊をかけて邁進いたします。

■理念経営を実戦して「ナンバー1企業」になった事例からの学び・5回シリーズ

◆第1回 アフターコロナ時代は、180度価値感が変わったと認識できますか？

◆第2回 世代間格差（MZ世代）に適應できれば、次の時代を拓くことは出来ない。

◆第3回 LittleBiz 企業から上場した企業の例

◆第4回 得意分野に特化して、業界ナンバー1でM&Aをした企業の例

◆第5回 創業時から「理念経営」をめざしてナンバー1企業になった例

~~~~~

第1回 アフターコロナ時代は、180度価値感が変わったと認識できますか？

をお話ししました。

今回は経営環境のおける、消費者・生活者の価値観が世代によって変化していき、

その変化を予知して考働しないと、企業努力は「ムダ」になり、勝ち残ることは出来ません。

◆◆第2回 世代間格差（MZ世代）に適應できれば、次の時代を拓くことは出来ない。

★MZ世代の言葉は聞いたことがあると思います。色々の節がありますが

1) M世代・・・・・・1981年～1996年生まれ（42才～27才）

Z世代・・・・・・1997年～2010年生まれ（26才～13才）で

「デジタルネイティブ」と呼ばれる世代です。

2) 祖父母の時代の時代背景と価値観が、その子どもに影響を与えて時代背景と価値観を変え、

更に孫にも影響を与えて行き、世代の価値観は変化していくのですが、

今は加速してるのです。

- 例えば、団塊の世代は（1947～1949年生まれ）

日本の経済・社会活動に大きなインパクトを与え続けており。

後期高齢者（75才）となり、今も社会保障（老後問題）の課題になっています。

団塊 Jr 世代も（1971～1978年生まれ）また、

社会にインパクトを与えてきました。

そして、その次の世代のMZ世代、またその次の世代へと繋がっていくのです。

#### ★α世代をご存知ですか

- MZ世代の後に、α世代が話題になっています。

「α世代」は、2010年前半以降に生まれ、

0歳～12歳になる手前の子どもたちが該当します。

アルファベット順でZの次がないため、「α（アルファ）」が用いられました。

小学校の義務教育課程からプログラミング教育が盛んなうえ、

昨今の新型ウイルス流行もあり、タブレットを通じたオンライン授業も日常的です。

- 物心ついた2才頃から、iPhoneやiPadを指で操作してゲームや映像・歌を楽しんでいるのです。

そうした世代が大人になった時に、どんな社会が存在するのでしょうか？

- まだ、ニックネームはありませんが、「AIネイティブ」と呼ばれるかもしれませんね・・・  
そして、次の10年後の世代は、「β世代」と云われて、  
AIは更に進化して生活スタイルを変えるでしょう。

世代間のコミュニケーションの方法は限られ

世代間で意識や価値観を共有することはスムーズにはできなくなるのです。

では、どうしたら良いのでしょうか？  
そこに新しいビジネスチャンスがあるでしょう。

■この世代間の価値観の変転を「先見性をもって予知する」訓練を普段から磨いておくことが、  
No.1 ある企業になるためには、不可欠なのです。

・変化の要因は、「テクノロジー」の進化であることは、前号でお話ししました。  
今は「ICT」でどこまで進化するかは想定できませんが、  
α世代が消費をする時代は、モノやサービスへの選択の基準が、  
「マスから個」へ変わっているのです。

・つまり、超高度情報社会がますます進行しており、「マスデータ」の中で、  
ひとり一人の「ウオント=欲望」を、キャッチしてウオントにあう商材を提供する、  
戦略に取組み長い企業努力を持続することになるのです。

★具体的な経営方針は・・・LittleBiz 企業の場合

- 1) 自分の「得意技」と「強化ポイント」を自覚して、多くの方々の支援を受けることです。
- 2) 「守破離」で、過去の経験知＝特に成功体験を捨てることです。・・・変態脱皮
- 3) 人を育てる・・・後継者・同志を増やすことです。
- 4) 「七転び八起」必要なことは、やり遂げる勇気を貫く

\*世代間の価値観は、その世代で醸成されるのではなく、親子代々の文化を継承しているのです。  
また企業においては、創業の理念（存在理念）が大事な由縁なのであり、  
存在理念がある企業は時代の変化を超えて持続するのです。

\*そのことを次回より、事例でお話しします。

・心魂の喜びこそが、天の蔵に富を積み、愛の循環の源泉になるのです。

■■では、こうした経営環境を自社の状況に合わせていかに読み込んだら良いのでしょうか？

「ビジネスドック」や「HosBiz コンビニ・クリック」の

「無料 ZOOM 経営相談」をご利用ください。

お問合せ＊<https://rinenkeieishi.net/contact/form.php>

■参考図書■Amazon 電子書籍

## 合本主義「義利合一」の時代がきている

<https://www.amazon.co.jp/dp/BOCB9M6D2T>

\*著者：(株)I&C・HosBiz センター

Captain 平本 靖夫

\*読者には、近々に ZOOM セミナー開催予定です。

~~~~~

本記事に対するご質問やご感想は下記アドレスまでお願いいたします。

heart_gaia_gi@hosbiz.net

~~~~~

バックナンバーは下記の URL を確認してください。

■ #616号・・・23・09・01 (金)・・・バックナンバー・・・

[https://rinenkeieishi.net/mail\\_magazine/hayabusa.php](https://rinenkeieishi.net/mail_magazine/hayabusa.php)

~~~~~ 次回予告 ~~~~~

皆様のコメントを励みにして、航海を続けていきますので、重ねてご支援ご鞭撻を
よろしくをお願いします。

◆次号 第618号 23・09・15 (金) は、

◆◆第3回 LittleBiz 企業から上場した企業の例

を、お話します。 予告なく変更する場合がありますので、ご承知ください。

■LittleBiz 企業・中小企業で働く人々や、経営者が幸せでなければ、

私たちは「世のため・人のため」になれない

■平本靖夫、50年の経営支援家人生の集大成 第1弾！

『合本主義「義利合一」の時代がきている』

Amazon kindle にて発売中！！

<https://www.amazon.co.jp/dp/BOCB9M6D2T>

*読者には、近々にZOOMセミナー開催予定です。

これを機会に是非お求めください

最後までお読みいただき感謝いたします。本当にありがとうございます。

では、また次号で元気にお会いしましょう！

◆発信日・・・毎週・金曜日

◆発行責任者・・・Captain 平本靖夫

◆編集長・・・岩下一智・(株)I&C・HosBiz センター 執行役員

マーケット・クリエーター(MRC)・・・CST 開発推進責任者

プロフィール

<https://rinenkeieishi.net/corporate/index.html#inoue>

Facebook

<https://www.facebook.com/yasuo.hiramoto>

<https://www.facebook.com/MRCkazu/>

ご愛読ありがとうございます

著者：(株)I&C・HosBiz センター

Captain 平本靖夫

プロフィールは

<http://rinenkeieishi.net/corporate/index.html#hiramoto>

■LittleBiz 企業・中小企業で働く人々や、経営者が幸せでなければ、

私たちは「世のため・人のため」になれない

■平本靖夫、50年の経営支援家人生の集大成 第1弾！

『合本主義「義利合一」の時代がきている』

Amazon kindle にて発売中！！

<https://www.amazon.co.jp/dp/BOCB9M6D2T>

これを機会に是非お求めください

*読者には、近々に ZOOM セミナー開催予定です。

◆はやぶさ・に関するお問い合わせ・質問は

メールアドレス：kazu_zohan@hosbiz.net

発行責任者：Captain 平本靖夫、

編集長：岩下一智 MRC

*配信解除URL：配信停止をご希望の際は、以下のアドレスをクリックしてください。

%canceluri%