

事業の撤退戦略とこれからの人生 はやぶさ2・615号・経営者列伝馬橋潔氏©2023年8月25日
(金)

%company%
%free1%
%free2%
%name_sama%

■中小企業経営者列伝、第8弾。4回シリーズ

中小企業のコングロマリット！
200店舗のチェーン、
業界の川上から川下までのサプライチェーン構築
海外雄飛に夢を馳せた

マギー・グループ 総帥 馬橋 潔氏

- ◆第1回 母の生き方がビジネスの原点
- ◆第2回 自分の人生を切り拓く
- ◆第3回 人間関係が海外へ連れてってくれた
- ◆第4回 事業の撤退戦略とこれからの人生

~~~~~

第4回 事業の撤退戦略とこれからの人生

目次

- ▶3.11 が時代の潮目
- ▶「計画停電」の衝撃
- ▶次の試練はコロナ
- ▶平穏な日常と雄飛の夢

▶3.11 が時代の潮目

前々回にお話したように、2011年はガラッと状況が変わった年です。

今から振り返ってみると、IPOを準備したり

一応理由はあるものの「美容」とかなり遠いソフトウェア業界に進出したり  
ピークアウトは2007年ごろかなとも思うのですが

決定的にトレンドが変化したのは、2011年の「東北大震災」がきっかけです。

その年は、私の誕生日→母の傘寿→マギー美容室50周年と  
祝い事「出世魚」現象が局地的に起こり、  
私が蔑ろにされた（冗談です。(笑)）年ですが

出来るだけ自粛をしようとしたのですが周りが許してくれず  
最小限の（それでも大きくなってしまいました）  
イベントを行ったりたくさんのご祝儀をいただいたり

内外にグループの存在を改めて知らせることができ、  
グループの皆で喜び合い

東北大震災についても、  
ごく一部の店舗では被害も出ましたが、グループの大勢に影響はなく

内部では  
「我々で、どう被災者のお役に立てるか、復興の支援のために何ができるか」  
と話し合いが行われたりしていたのですが

じつは思いのほか事は重大で、  
そんな暢気に構えている場合じゃなかったんです。  
なかでも「計画停電」これが大損害をもたらしました。

#### ▶ 「計画停電」の衝撃

店舗経営をされたことが無い方から見ると  
「停電と言っても1日のうち2,3時間なんでしょ、しかも毎日あるわけじゃないし」  
などと「計画停電」も大したことは無いように思われるかもしれませんが

現場を一回止めるとセットアップ、つまり準備の時間や止めるための段取りがあり  
停電になる時間だけでなく前後の時間も開店営業できないのです。  
なので停電の時間がよっぽどいい時間帯でない限り  
まる1日営業できない場合も多いのです。

それに「閉店日、開店日」「開店している時間帯」を伝えるだけでなく  
お客様に正確に認識してもらうのは至難の業で  
何となく、「この時間お店をやっているのか分からないから、行くのをやめてしまおう」  
となってしまうのです。

それだけでなく、風評被害ではないですが客足を遠のかせる「自粛モード」

被災者や被災地域の事を考えると、ちょっとでも贅沢なことは罪に感じてしまう。  
暗い気持ちになり、将来に対して漠然とした不安が起こり出費を抑えたい。  
という気持ちにお客様が陥ってしまいがちです。

お客様が減っただけでも黒字が赤字になってしまうのに  
お客様が1日に1人しか来ななかったり、1人も来店いただけなかったりするので  
そりゃ厳しいですよ

それにうちは「美容」に関する川上から川下まで様々な事業を手掛けていましたから  
店舗の不振はサプライチェーン全体に影響は拡大します。  
もちろん店舗の不振とは関係なく、好調な事業もあったんですが  
全体としては財政的に苦しくなりました。

それに輪をかけたのが、関西のフランチャイジーの大量離脱です。

阪神大震災からの復興需要で展開した関西のフランチャイズですが  
開店時の債務を返し終わるタイミングがチェーンでだいたい同じで

「馬橋さん助かったよ、でもロイヤリティ等がもったいないので、今までありがとう」  
と言って、続々と離脱を申し込んできたんですね。

私の人の好きかもしれませんが、契約の詰めが甘かったのが原因です。  
これも痛かったです。

▶次の試練はコロナ

そういう状況で、ピークアウトを実感した私は  
東北大震災から3年後の2014年に事業縮小に舵を切りました。

当時はまだ一時的な撤退だと思っていましたが、  
サプライチェーン全体をカバーすることはあきらめて  
好調な事業だけ残して、グループを再編しました。

簡単に言葉で「再編」と言っても現場では人を切ったり事業を廃止したり売却したり  
身を切ることでですから非常につらかったですね。  
その時は長男が矢面に立ってくれて、しんがりを務めてくれました。

自分は創る苦勞をしているから、自ら潰せないんです。  
長男にも苦勞を掛けてしまいました  
泥をかぶってくれた長男には頭が下がります。

そんな厳しい戦いのさ中に起こったのが、  
2020年に本格的になったコロナ禍です。

だんだん騒がれ出して、マスクが増えて来たなと思っていたら  
あれよあれよという間に影響は拡大して、外出禁止。

それでも世間が騒ぐほどには影響は出てないな、と思っていたところ  
そんな時に報じられたのが  
コメディアンの志村けんさんのコロナによる訃報です。

これでガクッと客足が減ってしまい、  
一番集客力のある旗艦店でも、お客様が1日に1人か2人しか来ない。  
お店にお客様が来ない日々が続きました。

これも痛かったですね、

周りではどの会社も「持続化給付金」特別貸付を借り入れて凌いでいましたが  
私は借り入れしませんでした。

貸し付け金は、借金です。借金は返さないといけない。

その後の経営状況に返済がのしかかってくるのです。  
返済時期が始まった時に、コロナ前の状態に市場が、客足が戻っているのか  
それは利益を出したうえで借金を返済できるだけのレベルなのか

私には、人口減少など日本の構造的な問題を踏まえたら  
到底楽観視できるとは思えなかったのです。  
それで借りませんでした。

今になって思えば正解でしたね。

もちろんうちから「のれん分け」で独立した子たちには最低限借りさせました。  
今をしのぐことが大事でしたし、

その子たちにとっては自分のお店の事だけを考えれば良いので  
返済できるだけの実績を出せるように頑張れると思ったからです。

#### ▶ 平穏な日常と雄飛の夢

東北大震災は大きな出来事で、  
うちの潮目だったという話を先ほどしましたが

コロナは「社会」を変えてしまいましたね  
テレワークやオンライン商談の普及「蜜」の忌避など  
世界的に人間の行動様式や文化が変わってしまいました。

私は、コロナは学びの場だったと思います。  
これからはそれを活かして行かないといけないのです。

例えば 3K のブラックだった美容室業界も、  
ご多分に漏れず 18:00 終業が増えました。

これって開店時間が短くなって経営的に苦しいのですが  
多面的に考えて発想を転換すると、求人が楽になった側面もあるのです。

嘆いてばかりいても進歩は無いのだから、  
今の状況にあった解決策を考えるべきなのです。

いま業界に入った人はそれが当たり前なんだから

皆今を前提に工夫してくるはずです。  
知識も経験もある私たちが、それに後れを取ってはいけないのです。

新しい環境や制度、技術を利用。駆使して  
生産性のUPと新しい価値の創造をしていかないといけないのです。

戦国の世、グローバルな世界観を持った英傑、織田信長は  
かつて「人生50年」と謳って時代を駆け抜けました。  
それに対し現代はどうでしょう

平均80年、下手すると信長の時代の倍100歳まで人生は続きますし  
我々の周りでは今、コンピュータ技術、マイクロエレクトロニクス、ナノテクノロジー、  
細胞療法、遺伝子工学、認知科学、ロボット工学といった最先端テクノロジーが融合した  
「コンバーシング・テクノロジー」という領域が現れています。

近い将来、飛躍的に健康寿命が延びるかもしれません。

現時点で、一回成長期を経てライフサイクルを終え、  
原点に戻った私は

信長の後を受け継いだ豊臣秀吉や徳川家康が  
スペイン・バチカン・東インド会社世界帝国から日本を守ったように  
後進に自分の人生の経験を伝えながらマギー・フレンズを維持し、

家族の一部であるスタッフのために  
将来はシェアハウスを開設しても良いなとか考えながら  
このまま平穏な人生を過ごすつもりですが

人口減少時代に突入し地価が下がってきた現代において  
「借地権」などを現在の状況をフル活用し、投資コストを最小に抑えた  
スモール開店パッケージを考案してみたり

昨今のITCやAIなど最新テクノロジーを経営や現場に活かし  
地域密着、カスタマーサクセスのビジネスモデルを考えたり

「美容」に携わるすべての人たちが、生きがいを持って働け  
独立などビジネスで成功できる構造を作りたい、という思いもあります。

今まで蓄積した知見（経験に裏打ちされた智慧）を踏まえて  
もう1回成長サイクルに挑戦してみるか  
と、時折夢見ることもある昨今です。

マギー・グループ 総帥 馬橋 潔氏  
編集：はやぶさ2 編集長 MRC 岩下一智

いかがでしたでしょうか？

以上を持ちまして、ご好評をいただきました  
中小企業経営者列伝、第8弾。4回シリーズ

中小企業のコングロマリット！  
200店舗のチェーン、  
業界の川上から川下までのサプライチェーン構築  
海外雄飛に夢を馳せた

マギー・グループ 総帥 馬橋 潔氏の連載は終了となります。

ご愛読ありがとうございました。

来週からは、

■LittleBiz 企業・中小企業で働く人々や、経営者が幸せでなければ、  
私たちは「世のため・人のため」になれない

『合本主義「義利合一」の時代がきている』  
渋沢栄一が実現したかったヴィジョンを  
「HosBiz 理念経営」が継承します！

実戦！『成功事例編』5回シリーズ

担当：(株)I&C・HosBiz センター  
Captain 平本 靖夫

の 第1 回目をお届けいたします！（予告なく変更する場合がありますので了解ください）

最後までお読みいただき感謝いたします。本当にありがとうございます。  
では、また次号で元気にお会いしましょう！

■締め切り間近！！電子書籍案内

LittleBiz 企業・中小企業で働く人々や、経営者が幸せでなければ、  
私たちは「世のため・人のため」になれない

『合本主義「義利合一」の時代がきている』

<https://www.amazon.co.jp/dp/BOCB9M6D2T>

8/末日までキャンペーン価格の 1000 円にて購入可能！

渋沢栄一が実現したかったヴィジョンを  
「HosBiz 理念経営」が継承します！

担当：(株)I&C・HosBiz センター

本記事に対するご質問やご感想は下記アドレスまでお願いいたします。  
heart\_gaia\_gi@hosbiz.net

~~~~~

バックナンバーは下記の URL を確認してください。

■ #614 号・・・23・08・18（金）・・・バックナンバー・・・

https://rinenkeieishi.net/mail_magazine/hayabusa.php

~~~~~ 次回予告 ~~~~~

皆様のコメントを励みにして、航海を続けていきますので、重ねてご支援ご鞭撻を  
よろしく申し上げます。

◆次号 第616号 23・09・01（金）は、



■LittleBiz 企業・中小企業で働く人々や、経営者が幸せでなければ、  
私たちは「世のため・人のため」になれない

『合本主義「義利合一」の時代がきている』  
渋沢栄一が実現したかったヴィジョンを  
「HosBiz 理念経営」が継承します！

実戦！『成功事例編』5回シリーズ

担当：(株)I&C・HosBiz センター  
Captain 平本 靖夫

の 第1回目をお届けいたします！（予告なく変更する場合がありますので了解ください）

最後までお読みいただき感謝いたします。本当にありがとうございます。  
では、また次号で元気にお会いしましょう！

■LittleBiz 企業・中小企業で働く人々や、経営者が幸せでなければ、  
私たちは「世のため・人のため」になれない

平本靖夫、50年の経営支援家人生の集大成 第1弾！  
『合本主義「義利合一」の時代がきている』

Amazon kindle にて発売中！！  
<https://www.amazon.co.jp/dp/BOCB9M6D2T>

8/末日まで  
キャンペーン価格の1000円にて購入可能

これを機会に是非お求めください

- 
- ◆発信日・・・毎週・金曜日
  - ◆発行責任者・・・Captain 平本靖夫
  - ◆編集長・・・岩下一智・(株)I&C・HosBiz センター 執行役員  
マーケット・クリエーター(MRC)・・・CST 開発推進責任者

プロフィール

<https://rinenkeieishi.net/corporate/index.html#inoue>

Facebook

<https://www.facebook.com/yasuo.hiramoto>

<https://www.facebook.com/MRCkazu/>

\*「理念営実戦のすすめ」特価（100円税込）で販売

<https://rinenkeieishi.net/contact/form.php>

ご愛読ありがとうございます

著者：(株)I&C・HosBiz センター

Captain 平本靖夫

プロフィールは

<http://rinenkeieishi.net/corporate/index.html#hiramoto>

◆はやぶさ・に関するお問い合わせ・質問は

メールアドレス：kazu\_zohan@hosbiz.net

発行責任者：Captain 平本靖夫、

編集長：岩下一智 MRC

\*配信解除URL：配信停止をご希望の際は、以下のアドレスをクリックしてください。

%cancelurl%